# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА «Пять вопросов от Coca Cola»

1. Организатором Конкурса (далее «Организатор») является ООО «Адвертос Медиа». Юридический адрес:127055, г. Москва, ул. Сущевская, д. 27, стр. 2.

Рекламодателем является Илья Александрович Варламов, владелец блога http://zyalt.livejournal.com/.

Заказчиком Конкурса является Компания "Кока-Кола Экспорт Корпорейшн", надлежащим образом созданная и действующая по законам штата Дэлавер, США, действующая через свое Московское представительство, расположенное по адресу: Россия, 121108, г. Москва, ул. Ивана Франко, д. 8 (далее «Заказчик»)

Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации. Участие в Конкурсе является бесплатным. Конкурс является публичным и открытым.

2. Способ формирования призового фонда Конкурса и территория проведения Конкурса:

2.1. Призовой фонд Конкурса формируются и предоставляется за счет собственных средств Заказчика.

2.2. Конкурс проводится в сети Интернет, на платформе LiveJournal <http://www.livejournal.com/>, на территории РФ.

2.3. Конкурс анонсируется блогером Ильей Варламовым.

3. Сроки проведения Конкурса:

3.1. Конкурс проводится в период с 5 февраля 2014 года по 12 февраля 2014 года.

3.2. Передача (выдача) призов Победителям осуществляется в период с 25 февраля 2014 года по 15 марта 2014 года.

4. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные физические лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации.

5. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Заказчика и Организатора, их аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

6. Общий Призовой фонд Конкурса.

6.1. В рамках Конкурса Призовой фонд включает в себя:

**1 место** –  Samsung Galaxy Note 3

**2 место** – Годовой запас Coca Cola (365 бутылок Coca Cola)

**3 место** – Куртка (из олимпийской сувенирной продукции)

6.2. Победители конкурса определяются Жюри конкурса (представитель Заказчика – Владимир Кравцов; представитель блогосферы – Илья Варламов)

Победителями становится Участники, правильно ответившие на 5 вопросов Конкурса. Первый правильно ответивший получает приз за первое место, второй правильно ответивший – приз за второе место, третий – приз за третье.

7. Для участия в Конкурсе необходимо:

7.1. Правильно ответить на 5 вопросов Конкурса, связанных с Олимпиадой и Coca Cola и написать их в комментарии к посту Ильи Варламова.

7.2. Доставка приза осуществляется по России.

7.3.Учитываются только комментарии первого уровня.

7.4. От каждого участника в зачет идет только один первый комментарий.

7.5. Участвуют только аккаунты Живого Журнала, созданные не позднее 1 сентября 2013 года.

7.6. Участвуют только живые дневники, то есть те, которые имеют минимум **5** неподзамочных записей за последние три месяца. Репосты и перепосты не считаются.

7.7. Отредактированные комментарии не принимают участие.

7.8. К участию не принимаются журналы, последние 10 записей которых более чем наполовину состоят из репостов, перепостов и бессмысленных постов типа "тест" и т. п.

7.9. Окончательное решение по любым спорным вопросам принимается Организатором.

7.10. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше условия.

7.11. Организатор/Заказчик на свое собственное усмотрение может запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду процесса или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

8. Организатор и Заказчик не несут ответственности за:

8.1. невыполнение (несвоевременное выполнение) Участниками обязанностей, связанных с участием в Конкурсе и получением Призов.

8.2. неознакомление Участников с настоящими Правилами, а равно их неознакомление с результатами проведения определения Победителей.

8.3. получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Конкурса и передачи Призов.

8.4. за неполучение Приза Участниками, с которыми не была осуществлена связь по независящим от Организатора и Заказчика причинам.

9. Участники несут ответственность за:

9.1. своевременное ознакомление с настоящими Правилами.

9.2. уплату налогов, связанных с получением Призов Конкурса, а также ответственность за неисполнение этой обязанности.

9.3. корректность предоставленных данных Заказчику с целью получения Приза.

10. Порядок определения Победителя:

10.1. После публикации Участником Конкурса поста и добавления его в комментарии к посту Ильи Варламова Победители определяется Жюри Конкурса в соответствии с п. 6.2. настоящих Правил.

10.2. Комиссия 1 Победителя и награждает его призом за 1 место.

11. Права и обязанности Участника Конкурса:

11.1.Права Участника:

11.1.1.Знакомиться с Правилами Конкурса.

11.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

11.1.3. Требовать выдачи приза в случае объявления Участника Победителем Конкурса в соответствии с Правилами Конкурса..

11.2. Обязанности Участника:

11.2.1. Выполнить действия, указанные в п.п. 7 настоящих Правил Конкурса.

11.2.2. В случае объявления Участника Победителем Конкурса, Участник обязан выполнить действия, указанные в настоящих Правилах Конкурса.

12. Права и Обязанности Организатора Конкурса:

12.1. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

13. Права и Обязанность Заказчика Конкурса:

13.1. Вручить призы Участникам, признанным Победителями Конкурса, в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.

14. Порядок определения Победителей:

14.1. В период с 13 по 15 февраля 2014 года на основании решения Жюри Конкурса. Объявление Победителя осуществляется путем обновления поста о Конкурсе в блоге Ильи Варламова.

14.2. Победителям вручается один призов за 1,2 или 3 места соотвественно.

15. Порядок получения призов:

15.1. Заказчик Конкурса обязуется связаться с Победителем Конкурса в течение 3х дней с момента объявления результатов Конкурса.

**Организатор и Заказчик обращают внимание Участников и Победителей на то, что ни Организатор конкурса, ни Заказчик, ни Рекламодатель не вправе требовать от Участников и Победителей конкурса перечисления каких-либо денежных средств за право участвовать в конкурсе или получить приз. В случае если к Участнику или Победителю конкурса обратилось с таким требованием лицо, назвавшись Организатором, Рекламодателем или Заказчиком, Участнику или Победителю Конкурса не стоит выполнять данное требование и сообщить о данном факте Организатору, Рекламодателю или Заказчику.**

Приняв участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что добровольно предоставленная ими для целей проведения Конкурса информация, в том числе их персональные данные, будет обрабатываться и храниться в течение срока проведения Конкурса Организатором и Заказчиком, а также уполномоченными ими лицами с применением автоматизированных средств обработки данных для целей проведения Конкурса.

15.2. Если с Победителем не удастся связаться в течение 3 (трех) дней Приз считается невостребованным и остается у Заказчика.

16. Способ и порядок информирования Участников Конкурса о сроках и условиях его проведения: информирование Участников Конкурса и потенциальных Участников Конкурса об условиях участия будут происходить через следующие источники:

Подробные правила Конкурса размещаются в блоге Ильи Варламова http://zyalt.livejournal.com/

17. В случае продления срока проведения Конкурса, изменения призового фонда, иных изменениях, Организатор публикует дополнительные изменения и новые правила.

18. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет). Заказчик Конкурса осуществляет уведомление Федеральной  налоговой службы о выданных Победителям Конкурса Призах в целях информирования Федеральный налоговой службы о необходимости уплаты последними налогов, предусмотренных законодательством РФ.

19. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором/Заказчиком, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение конкурса, Организатор/Заказчик может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

20. Организатор/Заказчик Конкурса оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса, за исключением указанных в настоящих Правилах.

21. Обязательства Организатора/Заказчика по настоящим Правилам действительны только в течение срока проведения Конкурса.

22. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников Конкурса с положениями настоящих Правил (полный и безоговорочный акцепт), а так же полное согласие Участников Конкурса на обработку Организацией/Заказчиком предоставленных Участниками Конкурса персональных данных.

23. Организатор не несет никакой ответственности по любым возникшим у Участника Конкурса обязательствам, расходам и убыткам, связанным с участием в Конкурсе. Участник Конкурса обязуется самостоятельно и за свой счет урегулировать все спорные ситуации с третьими лицами, которые возникли в результате участия в Конкурсе / получения приза / использования приза и т.д.

24. Настоящие Правила не требуют двустороннего подписания и действительны в электронном виде. Настоящие Правила заключаются на период проведения Конкурса.

25. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие с настоящими Правилами в полном объеме.

Заказчик

Организатор

Рекламодатель