

# Правила и условия проведения рекламной творческой интернет-акции

## «Кулинарная школа с Варламовым» (далее – «Правила»)

Настоящие правила и условия рекламной акции (далее – «Правила») разработаны в соответствии с требованиями действующего законодательства, в том числе Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе».

### 1. Общие положения

**1.1. Заказчиком рекламной Акции (далее – Конкурс)** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Общество с ограниченной ответственностью ООО «Индезит РУС», адрес местонахождения: 127018, Москва, ул. Двинцев д.12 корп. 1 (далее – «Заказчик»).

**Исполнителем Конкурса** является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор с Заказчиком на оказание услуг, действующее с целью выявления победителя Конкурса согласно настоящим Правилам, а также рассылки (доставки) призов Конкурса лицам, приобретшим право на их получение в результате участия в Конкурсе, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «Интерсол Ист», адрес местонахождения: 115035, Москва, ул. Садовническая, д. 3, БЦ «Садовнический» 2 этаж (далее – «Исполнитель»). Представителем Исполнителя при проведении Конкурса является Илья Варламов, действующий на основании Договора № 138 от 24 июля 2014 от своего имени по поручению Исполнителя Конкурса.

### 1.2 Основные определения Конкурса

**Конкурс «Кулинарная школа с Варламовым»** – это творческое задание, которое проводится в целях продвижения на рынке и привлечения внимания неопределенного круга лиц к товарам – бытовой технике под товарными знаками Hotpoint-Ariston (далее - «Продукт»). Данный конкурс не является стимулирующей лотереей или иным мероприятием, основанным на риске; не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Заказчика.

**Никнейм** - сетевое имя, псевдоним, используемый Пользователем в Интернете, в Социальной сети Livejournal [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com).

**Блог** – официальный интернет-журнал событий Ильи Варламова, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа, в социальной сети Livejournal (Интернет-сайт [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com)), размещенный по адресу: <http://zyalt.livejournal.com>.

**Стена Блога** – место в Блоге, предоставленное Исполнителем Конкурса для размещения Анонсов Конкурса.

**Анонс Конкурса** - публичное оповещение о проведении Конкурса в Блоге по адресу: <http://zyalt.livejournal.com> Исполнителем Конкурса.

**Пост** – это информационное сообщение Исполнителя Конкурса, содержащее текстовые, графические и/или иные материалы, опубликованное в Блоге, имеющее целью информировать о Конкурсном задании или иных условиях Конкурса.

**Победители Конкурса (или Призеры)** – Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

**Конкурсная работа** – результат творческого процесса (интеллектуальной деятельности) Участника Конкурса, созданная и размещенная Участником в комментариях к Конкурсному Посту Исполнителя.

**Модератор** — технический специалист, являющийся Представителем Исполнителя, действующий от своего имени и в интересах Заказчика Конкурса, осуществляющий проверку выложенных в комментариях к Конкурсному Посту Исполнителя Конкурсных работ Участников, на предмет полного соответствия настоящим Правилам, а также осуществляющий коммуникацию с Участниками на Сайте.

### **1.3 Территория и место проведения Конкурса**

Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ).

Конкурс проводится в глобальной сети Интернет, в том числе на сайте социальной сети Livejournal, расположенном на домене [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com) (далее – «Социальная сеть»), в Блоге, размещенном по адресу (на домене) <http://zyalt.livejournal.com> (далее для целей настоящих Правил – «Сайт»).

## **2. Общие сроки Конкурса**

**2.1.** Общий срок проведения Конкурса: с «31» июля 2014 года по «31» августа 2014 года включительно, с учетом времени на доставку/вручение призов Победителям Конкурса.

**2.2.** Приём заявок на участие в Конкурсе производится: с «31» июля 2014 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «14» августа 2014 года (здесь и далее – время московское).

**2.3.** Срок предоставления Конкурсных работ (размещения конкурсных работ на Сайте) и выполнения Конкурсного задания, а также получения баллов/голосов за предоставленные к участию в Конкурсе Конкурсные работы (где применимо в соответствии с настоящими Правилами) – с «31» июля 2014 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «14» августа 2014 года.

**2.4.** Объявление Призеров проводится не позднее «15» августа 2014 года включительно.

**2.6.** Призы вручаются Победителям Конкурса «24» августа 2014 года включительно в соответствии с условиями настоящих Правил.

## **3. Механика проведения Конкурса**

**3.1** Для участия в Конкурсе необходимо:

- Быть зарегистрированным или зарегистрироваться в социальной сети Livejournal (Интернет-сайт [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com)) в соответствии с правилами регистрации и функционирования данной социальной сети;

- Ознакомиться с настоящими Правилами путем перехода по соответствующей гипертекстовой ссылке, размещенной на главной странице (стене) Блога;

- Выполнить Конкурсное задание в соответствии данным Правилам.

## **4. Конкурсное задание**

**4.1** Конкурс проводится в один этап в сроки, указанные в разделе 2 настоящих Правил. Этапу соответствует Конкурсное задание, которое должно быть выполнено в соответствии с данными Правилами и в определенный срок следующим образом:

**4.1.1.** В период с «31» июля 2014 года до 23 часов 59 минут 59 секунд «14» августа 2014 года Участники Конкурса должны разместить в комментариях к Конкурсному Посту Исполнителя по адресу: <http://zyalt.livejournal.com> в Социальной сети Livejournal (Интернет-сайт [www.livejournal.com](http://www.livejournal.com)) не менее одной Конкурсной работы от одного Участника, соответствующей п. 5.1. настоящих Правил.

- Задачей Участников является разместить наиболее креативные, оригинальные и интересные Конкурсные работы.

**4.2.** Каждый Участник Блога вправе разместить неограниченное количество Конкурсных работ от своей учетной записи при выполнении Конкурсного задания, при этом каждая Конкурсная работа рассматривается как отдельная.

**4.3.** Конкурсное задание и сроки его выполнения доводятся до сведения участников Блога Исполнителем путем размещения соответствующего сообщения (поста) на главной странице (стене) Блога.

**4.4.** Конкурсное задание должно выполняться собственным интеллектуальным и творческим трудом лица, соответствующего требованиям настоящих Правил, совершающего последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Конкурсе, и/или с официальным получением таким лицом всех необходимых для участия в Конкурсе разрешений и прав.

## **5. Конкурсные работы**

**5.1.** Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

- Конкурсная работа представляет собой авторский текст и самостоятельно сделанные фотографии, размещаемые Участником в комментариях к Конкурсному Посту. Текст и фотографии должны содержать рецепт одного или нескольких блюд (приготовленной еды из нескольких ингредиентов): горячего, салата и десерта. Не являются фотографиями: картины, рисунки, оттиски, скриншоты, фотомонтаж, компьютерная графика и т.п
- Конкурсная работа должна быть создана Участником самостоятельно.
- Конкурсные работы должны размещаться в комментариях к Конкурсному Посту. При этом Конкурсные работы должны соответствовать тематике Конкурса.

### **5.2. Не допускаются к участию в Конкурсе:**

- Конкурсные работы не должны побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ.
- Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие стороннюю рекламу, бранные слова, непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

- Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие демонстрацию и/или описание процессов курения и потребления алкогольной продукции, наркотических веществ, а также пива и напитков, изготавливаемых на его основе.
- Конкурсные работы, содержащие элементы насилия, расовой, межнациональной и религиозной нетерпимости, материалы эротического или/и порнографического характера и другие материалы которые не соответствуют требованиям законодательства РФ и будут удалены.
- Запрещено размещать Конкурсные работы, содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.
- Конкурсные работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство РФ и/или настоящий Правила.

Конкурсные работы не соответствующие настоящим Правилам, будут удаляться Модератором без предупреждения.

**5.3.** К публикации на Сайте в целях участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Исполнителем в течение рабочих суток с момента размещения (совершения действий, необходимых достаточных для публикации Конкурсной работы) на Сайте.

**5.4.** Заказчик/Исполнитель Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе (загруженные на Сайт), как в процессе их проверки (модерации), так и после опубликования на Сайте, если лицо, загрузившее Конкурсные работы на Сайт в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Заказчика/Исполнителя та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) бытовой техники под товарными знаками Hotpoint-Ariston, либо если Участники Конкурса, разместившие Конкурсные работы, вызвали подозрение Заказчика/Исполнителя в недобросовестности при получении голосов пользователей Сайта.

**5.5.** Участникам, чьи работы не соответствуют настоящим Правилам и действующему законодательству РФ, отправляются уведомления о том, что Конкурсная работа не принята к участию в Конкурсе по причине несоответствия Правилам Конкурса. Указанное уведомление отправляется в виде личного сообщения в Социальной сети соответствующему Участнику, представившему Конкурсную работу. При этом такой Участник имеет возможность участия в Конкурсе путем публикации (размещения) в комментариях к Конкурсному Посту Исполнителя новой Конкурсной работы взамен отклоненного без дополнительной регистрации. Однако новая Конкурсная работа также проходит модерацию в порядке, определенном настоящими Правилами.

**5.6.** Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на участие в Конкурсе, соответствующие лица – Участники Конкурса, как они определены настоящими Правилами, - гарантируют наличие у них полномочий на совершение действий в Блоге от лица соответствующих участников социальной сети Livejournal, а также на публикацию Конкурсных работ, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Конкурсные работы, размещаемые в

комментариях к Конкурсному Посту Исполнителя для участия в Конкурсе, предоставляют согласие на обработку Исполнителем/Заказчиком, персональных данных, предоставляемых с целью участия в Конкурсе и возможного получения призов, на участие изображении людей в Конкурсе (если применимо в отношении отдельных Конкурсных работ) и обработку их персональных данных. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц, явившееся следствием нарушения гарантий, данных Заказчику в соответствии с настоящими Правилами.

## **6. Участники конкурса**

**6.1.** Конкурс проводится среди дееспособных физических лиц, являющихся гражданами РФ, достигших 18 (восемнадцать) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет - пользователями Социальной сети, зарегистрированными в соответствии с правилами ее функционирования, вступившими в Блог, совершившими последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами, результатом которых является размещение в комментариях к Конкурсному Посту Исполнителя Конкурсной работы (далее - «Участники»).

**6.2.** Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- подтверждает, что ознакомлен и соглашается с настоящими Правилами;
- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- подтверждает, что является обладателем исключительного права на Конкурсную работу,
- наличие необходимых разрешений/согласий обладателей авторских, смежных и/или иных прав на Конкурсную работу;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий
- разрешает Заказчику/Исполнителю использовать Конкурсные Работы путем обнародования, размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах о товарах под товарными знаками Hotpoint, Ariston.
- подтверждает согласие на размещение (публикацию) Конкурсной Работы на Сайте;
- подтверждает согласие на передачу Заказчику своих исключительных прав на Конкурсную Работу в полном объеме, предусмотренном ГК РФ, без ограничения территории на срок 49 лет;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации в социальной сети Livejournal в целях проведения Конкурса и возможного получения призов;

В случае предъявления третьими лицами претензий к Заказчику/Исполнителю, связанных с размещением Сайте и/или последующим использованием Конкурсных Работ, а также с использованием Заказчиком переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Заказчика/Исполнителя убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме в течении 14 календарных дней с даты получения соответствующего требования (документов).

**6.3.** В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Заказчика, Исполнителя, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

## **7. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных**

**7.1.** В целях проведения Конкурса Заказчик/Исполнитель нуждается в предоставлении Участниками Конкурса персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ и согласно перечню, указанному настоящими Правилами, а также сообщенные при регистрации в Социальной сети (согласно правилам ее функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном настоящими Правилами.

**7.2.** Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Заказчиком/Исполнителем, его уполномоченными представителями, в целях выполнения обязательств в соответствии с настоящими Правилами, в соответствии с требованиями законодательства РФ об оплате налогов и предоставлении сведений о доходах, в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться способами, необходимыми в целях проведения Конкурса и выдачи призов и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

**7.3.** Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Заказчику/Исполнителю Конкурса согласия на обработку персональных данных в указанных целях. Обработка персональных данных будет осуществляться с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»), а также в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ.

**7.4.** Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Заказчиком/Исполнителем Конкурса персональных данных Участника Конкурса, разместившего в комментариях к Конкурсному Посту Исполнителя Конкурсную работу, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, в порядке, предусмотренном настоящими Правилами и в соответствии с действующим законодательством РФ.

Под **персональными данными** в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под **обработкой** персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Конкурса в целях проведения Конкурса и получения Участниками призов.

Под **распространением** персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

**7.5.** Участнику Конкурса гарантируются необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах, а именно:

- обеспечение обработки персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обработка персональных данных только в объеме и в целях, указанных в настоящих Правилах проведения Конкурса, а также в рекламных целях, - в случае если в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса персональные данные Участника Конкурса должны быть переданы или иным образом раскрыты третьим лицам, - осуществление указанных действий с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Заказчику/Исполнителю Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником, разместившего в комментариях к Конкурсному Посту Исполнителя Конкурсную работу, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Заказчик/Исполнитель Конкурса вправе потребовать возврата выданного приза (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, разместившего в комментариях к Конкурсному Посту Исполнителя Конкурсную работу, об отзыве согласия на обработку персональных данных Заказчик/Исполнитель Конкурса обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Заказчика Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Заказчик/Исполнитель Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен настоящими Правилами.

**7.6.** Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе в порядке, указанном в п. 3.1 настоящих Правил, равно как и последующее непредоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Заказчика/ Исполнителя Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

Участники разрешают Заказчику использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО автора, обладателей смежных прав), а также обнародовать Конкурсные работы, и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав.

## **8. Порядок определения Призеров Конкурса**

**8.1.** Призеры определяются после проведения окончания приема Конкурсных работ Конкурсным Жюри, состоящим из 3 (трех) представителей Исполнителя, следующим образом:

8.1.1. Конкурсным Жюри определяется три Участника по критериям: креативность, оригинальность и интересность, которые получают право на Приз, соответствующий настоящим Правилам.

**8.2.** Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев (а) выявления Исполнителем после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в процессе проведения Конкурса Призерами (б) отказа Призеров от совершения действий, необходимых для получения призов Конкурса, согласно настоящим Правилам.

**8.3.** Участники Конкурса, получившее звание Победитель Конкурса, награждаются Призами, соответствующими данным Правилам.

**8.4.** Информирование Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется путем написания размещения информации о победителях в Посте Исполнителя Конкурса в Блоге в Социальной сети <http://zyalt.livejournal.com> в срок не позднее «15» августа 2014 года (включительно).

## **9. Призовой фонд Конкурса**

**9.1.** Каждый Победитель получает по одному соответствующему Призу.

**9.1.1.** Приз: право на участие в мастер-классе с участием Ильи Варламова по приготовлению блюд по Конкурсным работам (рецептам) Победителей Конкурса. Мастер-класс проводится Заказчиком Конкурса «24» августа 2014 года на территории и оборудовании Заказчика Конкурса (далее – Мастер-класс). Время и адрес проведения Мастер-класса сообщаются Победителю посредством отправления письменного сообщения в Социальной сети или по адресу электронной почты, указанной Победителем.

Приз является нематериальным и не имеет стоимостного эквивалента.

Всего Призов Конкурса – 3 (три) штуки.

**9.2.** Призовой фонд Конкурса образуется за счет средств Заказчика и используется исключительно для предоставления призов Конкурса его Призерам. Призер не имеет права требовать выплаты денежного эквивалента приза вместо выдачи приза в натуре. Замена Приза не производится.

**9.3.** Заказчик не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Призерами Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление Призов.

**9.4.** Призы Конкурса (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать неопределенный круг лиц о проведении Конкурса.

**9.5.** Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Заказчиком/Исполнителем после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами. При выявлении Заказчиком/Исполнителем нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Призерами, Заказчик/Исполнитель имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Призером иного Участника.

#### **9.6 Заказчик/Исполнитель оставляет за собой право:**

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из процесса подачи заявок на участие, или же действует в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Исполнителя, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- проводить интервью с Призерами, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения Призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах. При этом Призеры дают свое согласие на использование Заказчиком/Исполнителем их изображения в полученных в результате указанных фото- и видеосъемки на Сайте и любых иных публичных ресурсах, печатных изданиях.

**9.7.** Совершая последовательность конклюдентных действий, направленных на получение Приза Конкурса, предусмотренных настоящими Правилами, Призер принимает на себя обязанность заключить с Заказчиком договор об отчуждении исключительных имущественных авторских и (или) смежных прав на Работы Призера как объекты интеллектуальной собственности (ст. 1234 ГК

РФ), для использования любыми не противоречащими закону способами, без указания ФИО/псевдонимов авторов/обладателей смежных прав (анонимно), без ограничения срока и территории использования, а также тиража воспроизведения. При этом Призер соглашается с тем, что вознаграждение за отчуждение прав на соответствующий объект интеллектуальной собственности включено в общую стоимость приза Конкурса, указанную в документе, подписываемом согласно п. 10.4 настоящих Правил, и составляет 1 (один) % от нее.

## **10. Условия, порядок, место и сроки получения призов Конкурса**

### **10.1.** Для получения приза Призеру нужно:

Не позднее «19» августа 2014 года связаться с Исполнителем посредством ответа на личное сообщение Модератора Конкурса в Социальной сети;

В течение 5 (пяти) дней с момента опубликования на Сайте списка Призеров, предоставить Исполнителю следующую информацию и документы:

### **10.2.** Перечень сведений и документов, необходимых для получения Призов Конкурса:

- фамилия, имя, отчество Призера;
- дата рождения Призера;
- адрес фактического проживания Призера с почтовым индексом;
- адрес регистрации по месту жительства Призера с почтовым индексом;
- номер контактного телефона Призера с кодом города/мобильного оператора;

**10.3.** Заполнить и подписать документ, предоставляемый Исполнителем в момент вручения приза, подтверждающий получение такого приза (далее – «Акт приема-передачи Приза»), а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщенных/представленных при выполнении конкурсного задания и для получения приза. Тексты указанных документов высылаются Призерам по электронным каналам связи и должны быть возвращены ими подписанными Исполнителю тем же способом - в виде скан-копии или фотографии.

**10.4.** Подписать договор об отчуждении исключительного права Конкурсную работу, согласно настоящим Правилам (когда применимо). Порядок подписания указанного договора согласуется с Призером дополнительно (при необходимости).

Отказ Призера от заполнения и/или подписания Акта приема-передачи приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных и/или договора об отчуждении исключительного права, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Призера от Приза.

**10.5.** Призы предоставляются Исполнителем Призерам Конкурса «24» августа 2014 года включительно посредством самовывоза, т.е. Призеры должны самостоятельно явиться по адресу, указанному в настоящих Правилах в п. 9.1.1., для участия в мастер-классе.

**10.6.** Отсутствие Призера на Мастер-классе приравнивается к отказу от Приза. Повторный Мастер-класс не производится. Перенос даты Мастер-класса не производится.

**10.8.** Исполнитель не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

Заказчик/Исполнитель не несут ответственности при возникновении аллергических реакций у Призеров на ингредиенты блюда при проведении Мастер-класса.

### **10.9 Информация о налогах для Участников:**

Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

Призеры выполняют указанную обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно Налоговому кодексу РФ (НК РФ) выступает Исполнитель Конкурса.

Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Исполнитель (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период, а также предоставить информацию о полученных/неполученных доходах в ИФНС.

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

## **11. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса**

**11.1.** Участники информируются о Заказчике/Исполнителе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призах Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения призов Призерам Конкурса путем размещения правил Конкурса на Сайте, по адресу <http://zyalt.livejournal.com?fref=ts>.

**11.2.** В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Исполнитель информирует об этом Участников не позднее «07» августа 2014года, путем размещения соответствующего объявления на Сайте <http://zyalt.livejournal.com?fref=ts>.

## **12. Регулирование споров**

**12.1.** Все спорные вопросы касаясь данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

**12.2.** Каждый Участник вправе подать жалобу Исполнителю в связи с настоящим Конкурсом, начиная от даты открытия Конкурса и до даты определения Победителей — дата, указанная на почтовом штампе оприходывания письма, будет иметь решающее значение. Любые жалобы, зарегистрированные до окончательной даты проведения Конкурса, но поступившие после «24» августа 2014 года, а также жалобы, зарегистрированные после окончательной даты, рассматриваться не будут. Жалобы должны направляться в письменной форме по адресу

Заказчика с указанием надписи 'Жалоба'. Жалоба должна включать имя, фамилию, точный адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба должна быть подана самим Участником или его законным представителем. Жалобы подлежат рассмотрению в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней от даты их получения.

**12.3.** В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимаются непосредственно и исключительно Заказчиком/Исполнителем Конкурса.

### **13. Заключительные положения**

**13.1.** Данные правила являются единственными официальными правилами Конкурса «Кулинарная школа с Варламовым».

**13.2.** Факт размещения Конкурсной работы Участником Блога согласно настоящим Правилам, является заявкой Пользователя на участие в Конкурсе, подтверждением полного согласия с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие, в том числе с тем, что Заказчик/Исполнитель вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участника путем публикации новой редакции правил в Блоге в Социальной сети (Интернет-сайт <http://zyalt.livejournal.com?fref=ts>).

Согласившись с данными правилами, Участник не вправе потребовать их изменения.

**13.3.** Ответственность Заказчика/Исполнителя перед Участником ограничена обязательством предоставить право получение Приза.

**13.4.** Заказчик/Исполнитель не несет ответственности за работу сети Интернет, с использованием которой происходит регистрация Участника Конкурса в Блоге, в социальной сети Livejournal (Интернет-сайт <http://zyalt.livejournal.com?fref=ts>).

Заказчик/Исполнитель не несет ответственности за заявки на участие в Конкурсе, утерянные в Интернете, содержимое, отправленное в заявках на участие в Конкурсе, за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также за настройки Интернет-провайдеров, при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса;

Заказчик/Исполнитель не несет ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет связи, к которой подключен компьютер Участника.

**13.5.** Заказчик/Исполнитель не несет ответственности за неисполненные обязательства в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение ими своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от них объективные причины.

**13.6.** Если по какой-то причине, не зависящей от Заказчика/Исполнителя, любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, и это затрагивает исполнение безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Заказчик/Исполнитель может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса или признать недействительными любые заявки на участие в Конкурсе.